

CONSTRUIRE ET DÉPLOYER SA MARQUE EMPLOYEUR

Dans un marché du travail très concurrentiel, la marque employeur est devenue l'élément vital pour attirer et garder les meilleurs talents.

DESCRIPTIF

Dans cette formation, vous apprendrez à évaluer votre marque employeur, à définir vos objectifs et à bâtir votre stratégie marque employeur en vous appuyant sur des indicateurs pertinents pour sa réalisation.

Vous découvrirez les outils essentiels pour mettre en œuvre concrètement votre plan d'actions afin de faire rayonner votre culture d'entreprise.

OBJECTIFS

- Préciser les enjeux et les tendances de la marque employeur
- Auditer votre marque employeur et définir vos objectifs
- Identifier les étapes et élaborer votre stratégie de marque employeur
- Construire votre plan d'actions et promouvoir votre marque employeur

DÉROULÉ

> Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

> Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

> Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

PUBLIC

Professionnel.le.s des ressources humaines, du marketing et de la communication

DURÉE

2 jours (14h)

DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

TARIF

3 000€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe.
Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

CONTACT

hello@nopennogain.fr

CONSTRUIRE ET DÉPLOYER SA MARQUE EMPLOYEUR

Dans un marché du travail très concurrentiel, la marque employeur est devenue l'élément vital pour attirer et garder les meilleurs talents.

PROGRAMME

JOURNÉE 1

Introduction à la marque employeur

- Le concept de marque employeur et ses enjeux
- Évolution et tendances actuelles du marché
- Les acteurs clés impliqués dans la gestion et promotion de la marque employeur
- Les pièges à éviter avant de se lancer

Audit préalable en ateliers

- Analyse de votre plateforme de marque
- Analyse de la concurrence
- Définition de vos candidats personas
- Analyse de votre identité employeur

Définition de vos objectifs

- Objectifs court terme et KPIs
- Objectifs long terme et KPIs
- Atelier définition de vos objectifs

L'EVP (Proposition de Valeur Employeur) au cœur de la marque employeur

- Le concept d'EVP et son rôle fondamental
- Exploration des 3 dimensions
- Atelier rédaction de votre EVP

JOURNÉE 2

Les outils de marque employeur à chaque étape du parcours candidat et collaborateur

- Les étapes clés du parcours candidat
- Avant : expérience candidat
- Pendant : parcours collaborateur
- Après : expérience post-entreprise
- Les indicateurs pour mesurer votre marque employeur

La communication de votre marque employeur

- Communication online
- Communication offline
- Conseils pratiques

Votre stratégie marque employeur associée à un plan d'actions

- Atelier parcours candidat et collaborateur
- Atelier plan d'actions

Programme ambassadeur

- Le concept du programme ambassadeur
- Les étapes clés pour déployer un programme ambassadeur
- Bonnes pratiques et outils



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.