

# RAYONNER ET FAIRE LA DIFFÉRENCE SUR LINKEDIN

Maîtriser les bonnes pratiques pour performer, pour booster votre présence et vous créer des opportunités.

## DESRIPTIF

Dans cette formation, vous apprendrez à utiliser LinkedIn pour bâtir une marque puissante, développer votre réseau, et attirer clients et talents.

Vous découvrirez les meilleures pratiques pour déployer votre page entreprise et votre profil personnel, ainsi que les dernières tendances du réseau pour créer des contenus engageants.

## OBJECTIFS

- Acquérir les incontournables LinkedIn
- Définir votre stratégie LinkedIn
- Utiliser Chat GPT pour le calendrier éditorial et la rédaction de posts
- Construire et déployer un Programme Ambassadeur

## DÉROULÉ

### > Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

### > Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

### > Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

## PUBLIC

Professionnel.le.s souhaitant performer sur LinkedIn

## DURÉE

2 jours (14h)

## DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

## TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

## TARIF

3 000€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe. Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

## CONTACT

hello@nopennogain.fr

# RAYONNER ET FAIRE LA DIFFÉRENCE SUR LINKEDIN

Maîtriser les bonnes pratiques pour performer, pour booster votre présence  
et vous créer des opportunités.

## PROGRAMME

### JOURNÉE 1

#### Bien maîtriser LinkedIn

- Rapide introduction à LinkedIn
- Fonctionnement de l'algorithme
- Maîtriser les incontournables

#### Veille et analyse

- Les tops et flops de vos concurrents
- Analyse quantitative et qualitative
- Les KPIs à suivre

#### 3 piliers essentiels

1. Méthodologie pour optimiser son profil  
et sa page entreprise

##### Ateliers

- Optimisation de votre profil
- Optimisation de la page entreprise

2. Contenu

- Les actions pour booster le contenu
- Les bonnes pratiques pour rédiger un post
- Idées de création de contenu

### JOURNÉE 2

#### 3. Réseau

- Prospector pour développer le réseau et la communauté de la page entreprise
- Recruter
- Développer son réseau

#### Chat GPT au service du calendrier éditorial et de la rédaction

- Identification de sujets et thèmes pertinents
- Génération d'idées de contenu
- Rédaction de posts efficaces

#### Programme ambassadeur

- Le concept du programme ambassadeur
- Les étapes clés pour déployer un programme ambassadeur
- Bonnes pratiques et outils



Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes  
en situation de handicap, et des aménagements seront mis  
en place pour favoriser leur participation et leur réussite.