

# CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ÉDITORIALE LINKEDIN

Une stratégie éditoriale sur LinkedIn est essentielle pour structurer vos contenus, atteindre vos objectifs et maximiser votre visibilité en ciblant votre audience.

## DESCRIPTIF

Cette formation intensive d'une journée vise à doter les participants des compétences nécessaires pour développer une stratégie éditoriale LinkedIn performante.

Elle combine des apports théoriques essentiels avec des ateliers pratiques pour une application immédiate des concepts appris.

## OBJECTIFS

- Définir des objectifs stratégiques clairs pour votre présence sur LinkedIn
- Identifier et caractériser vos audiences cibles à travers l'élaboration de fiches personas
- Élaborer une charte éditoriale cohérente et créer un calendrier éditorial pour optimiser vos publications

## DÉROULÉ

### > Avant la formation

- Identification des attentes et objectifs (questionnaire)
- Personnalisation du programme en fonction
- Devis de la session de formation personnalisée
- Recueil des besoins des stagiaires
- Personnalisation des ateliers
- Envoi des convocations avec les informations pratiques

### > Pendant la formation

- Recueil des attentes des stagiaires
- Présentations des concepts (connaissances théoriques)
- Discussions et échanges avec les stagiaires
- Évaluation des acquis lors des ateliers pratiques

### > Après la formation

- Supports de formation remis aux stagiaires
- Certification de réalisation de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Restitution envoyée sous une dizaine de jours

## PUBLIC

Professionnel.le.s des ressources humaines, du marketing et de la communication

## DURÉE

1 jour (7h)

## DATES

Planifiées au minimum 2 semaines à l'avance selon les disponibilités des stagiaires et des formateurs.rices

## TYPE

Formation intra-entreprise en présentiel ou distanciel

## TARIF

1 500€ HT pour 10 personnes maximum (intra-entreprise)

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est exigé pour suivre cette formation

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés didactiques, exemples, discussions en groupe. Ateliers de mise en pratique et exercices personnalisés

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques lors des ateliers et correction des formateurs.rices

## CONTACT

hello@nopennogain.fr

# CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ÉDITORIALE LINKEDIN

Une stratégie éditoriale sur LinkedIn est essentielle pour structurer vos contenus, atteindre vos objectifs et maximiser votre visibilité en ciblant votre audience.

## PROGRAMME

### 1 JOURNÉE

#### **Introduction**

- Icebreaker
- Importance d'une stratégie éditoriale LinkedIn

#### **Atelier 1 - Définir vos objectifs sur LinkedIn**

- Valeurs, vision, mission et projection de la perception de vos futures prises de parole
- Formalisation de vos objectifs
- Priorisation de vos axes de communication

#### **Atelier 2 - Identifier vos personas**

- Analyse de vos audiences cibles sur LinkedIn
- Élaboration de fiches personas prioritaires

#### **Atelier 3 - Votre charte éditoriale LinkedIn**

- Votre positionnement et votre tone of voice pour LinkedIn
- Rubriques et thématiques récurrentes de vos prises de paroles
- Création de templates de posts LinkedIn

#### **Atelier 4 - Outil de pilotage de votre calendrier éditorial**

- Présentation des outils de gestion de contenu
- Orchestration des publications : process de création et de validation
- Création de votre calendrier éditorial LinkedIn sur 1 mois

#### **Conclusion**

- Synthèse de la journée
- Questions / réponses



**Cette formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, et des aménagements seront mis en place pour favoriser leur participation et leur réussite.**